

## **Regulamin Konkursu 'EkSoc StartUP!' (II edycja) na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego**

1. Organizatorem konkursu EkSoc StartUP! jest Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Celem konkursu jest promowanie i wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych wśród studentów łódzkich uczelni poprzez współpracę z praktykami, ekspertami i nauczycielami akademickimi
3. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu szczegółowych koncepcji biznesowych oraz projektów w formie prototypów, eksponatów, wizualizacji, posterów.
4. Konkurs obejmuje następujące elementy:
  - Wybór najlepszych koncepcji biznesowych
  - Szkolenia i warsztaty dla uczestników programu
  - Indywidualne wsparcie mentorów
  - Opracowanie projektów w formie prototypów, eksponatów, wizualizacji, posterów
  - Wybór laureatów konkursu podczas uroczystej Gali Finałowej
  - Wsparcie organizacyjne i merytoryczne dla zespołów, które zdecydują się wdrożyć opracowane projekty
5. Ramowy harmonogram zakłada:
  - Zgłoszenia zespołów: 2 grudnia 2019 r. - 31 stycznia 2020 r.
  - Wybór max. 10 najlepszych pomysłów przez ekspertów (3 przedstawiciele Rady Biznesu działającej przy Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ i 2 przedstawiciele Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ: luty 2020 r.
  - Warsztaty i szkolenia biznesowe: luty - marzec 2020 r.
  - Opracowanie szczegółowych koncepcji biznesowych oraz projektów w formie prototypów, eksponatów, wizualizacji, posterów przy indywidualnym wsparciu mentorów: marzec – maj 2020 r.
  - Prezentacje projektów i wybór laureatów konkursu podczas uroczystej Gali Finałowej: czerwiec 2020 r.
6. W konkursie mogą brać udział studenci uczelni wyższych z województwa łódzkiego. Każdy uczestnik lub zespół konkursu może nadesłać 1 projekt. W drugiej edycji konkursu może wziąć udział osoba, która była uczestnikiem I edycji, pod warunkiem, że zgłasza nowy, inny niż w I edycji projekt startup'u.
7. Projekty zgłaszane do konkursu nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu, skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem nadesłanych projektów i poniesie wszelkie konsekwencje jego wykorzystania przez Organizatora w ramach Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania projektu nie spełniającego wymienionych wyżej wymogów.
8. Organizator powołuje Jury Konkursu (Jury), w którego skład wejdą m.in.: przedstawiciele Sponsorów konkursu, Rady Biznesu, Eksperci oraz przedstawiciele Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ.
9. Ocena projektów przez Jury nastąpi podczas Gali Finałowej. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Jury zastrzega sobie prawo niewyłaniania laureatów konkursu.
10. Wyłoniony(e) przez Jury projekt(y) zostanie(a) nagrodzone przez Organizatora w formie nagród (nagrody) pieniężnej w wysokości 20 000 PLN brutto.
11. Warunkiem otrzymania nagrody jest uprzednie wypełnienie przez Laureatów oświadczeń dotyczących obowiązku pobrania podatku od nagród oraz przekazanie Organizatorowi kwoty należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, przekraczającej kwotę 2000 zł, stosownie do wymogów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
12. Wraz ze zgłoszeniem do konkursu uczestnik zobowiązany jest wypełnić formularz wskazując swoje dane osobowe oraz zaakceptować klauzule dotyczące danych osobowych.
13. Zgłoszenie należy przesłać za pomocą formularza elektronicznego dostępnego pod adresem [www.eksocstartup.uni.lodz.pl](http://www.eksocstartup.uni.lodz.pl) przygotowanego przez organizatora.

14. Zgłoszenie do konkursu oznacza akceptację warunków wyrażonych w niniejszym regulaminie.
15. Ochrona danych osobowych:
- a) Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi, przy ul. Narutowicza 68. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
  - b) Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [abi@uni.lodz.pl](mailto:abi@uni.lodz.pl).
  - c) Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.
  - d) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
  - e) Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
    - sprostowania danych,
    - usunięcia danych,
    - ograniczenia przetwarzania danych,
    - przenoszenia danych,
    - wniesienia sprzeciwu,
    - cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
  - f) Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
    - imię i nazwisko,
    - adres e-mail,
    - numer telefonu.
  - g) Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzcy następujące dane:
    - adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
    - prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
    - data urodzenia,
    - nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
    - numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
  - h) Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w Warszawie.
  - i) Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
  - j) Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
  - k) Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
  - l) Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
  - m) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględni ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
    - przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
    - utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

- nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu. Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Łódzki (ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź). Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

Oświadczam, iż zapoznałam(em) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w regulaminie konkursu.

Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź, na potrzeby Konkursu EkSoc StartUP!. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb konkursu mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Uniwersytetu Łódzkiego, stronach sponsorów konkursu oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

Akceptacja regulaminu: Łódź, 2 grudnia 2019 r.

dr hab. Agnieszka Kurczewska, prof. UŁ  
Prodziekan ds. nauki i współpracy z otoczeniem  
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego